



Πανεπιστήμιο
Δυτικής Αττικής



Εργαστήριο
Μάρκετινγκ &
Έρευνα Αγοράς
M.E.R.A.



MBA

Master in Business Administration

U of WA



C.E.F.I.R. LAB

ACCOUNTING, ECONOMICS & FINANCIAL RESEARCH



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Σας προσκαλούμε στην 6^η Ημερίδα – Ανοικτή Συζήτηση που διοργανώνει το

Ερευνητικό Εργαστήριο «Λογιστικής, Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής Έρευνας – Λ.Ο.ΧΡΗ.Ε.» &

το Ερευνητικό Εργαστήριο Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς (M.E.R.A), στο πλαίσιο του

Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, την

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024 και ώρα **18:00 – 21:00**,

αίθουσα Σ109B, Συνεδριακό Κέντρο, Πανεπιστημιούπολη Αρχαίου Ελαιώνα, Π. Ράλλη & Θηβών 250, με θέμα:

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

Πρόγραμμα Ημερίδας

18:00 – 18:30 : Προσέλευση

18:30 – 18:35: Έναρξη, χαιρετισμός, **Σοφία Ασωνίτου**, Διευθ/τρια ερευνητικού εργαστηρίου Λ.Ο.ΧΡΗ.Ε., Καθ. Λογιστικής Εκπαίδευσης

18:35 – 18:45: Χαιρετισμός, **Αποστόλης Γιοβάνης**, Διευθ/τής Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών MBA, Καθ. Μάρκετινγκ

Προσκεκλημένοι ομιλητές

- **Σπύρος Σκιαδόπουλος**, Principal, Engineering, AI & Data, Deloitte,
«Transformative Impact of AI in Financial Services»
- **Αθηνά Ποπώφ**, Marketing Director
«AI in Marketing»
- **Γιάννης Κρασονικολάκης**, Head of Applied Intelligence and Predictive Analytics, Technology - Grant Thornton,
«The impact of AI in Greek SMEs»
- **Νικολέττα Τσοτσορού**, Consultant, Trainer & Results Coach, AI Catalyst,
« AI in Business Reinvention»

20:15 – 21:00: Ανοικτή Συζήτηση, Ε/Α, Συντονισμός: **Σοφία Ασωνίτου**



Deloitte.

Η Ημερίδα θα βιντεοσκοπηθεί και το ψηφιακό υλικό ενδέχεται να προβληθεί στις ιστοσελίδες του Παν. Δυτικής Αττικής ή/και να δημοσιοποιηθεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για την πολιτική του Ιδρύματος μπορείτε να δείτε:

<https://www.uniwa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon/>

Σπύρος Σκιαδόπουλος

«Ο Σπύρος Σκιαδόπουλος είναι Principal στο Technology & Transformation της Deloitte, στο τμήμα Engineering, AI & Data. Διαθέτει περισσότερα από 15 έτη εμπειρίας σε έργα μετασχηματισμού και βελτιστοποίησης λειτουργιών, καθώς και σε στρατηγική τεχνολογίας. Εργάστηκε για ένα έτος στην ομάδα Συγχωνεύσεων & Εξαγορών (M&A) της Deloitte στο Σαν Φρανσίσκο, με εξειδίκευση σε εταιρείες τεχνολογίας. Το τελευταίο διάστημα, επικεντρώνεται στην εξερεύνηση τεχνολογιών Generative AI και των πιθανών εφαρμογών τους. Η εμπειρία του περιλαμβάνει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών που σχετίζονται με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και ψηφιακών στρατηγικών.

Αθηνά Ποπώφ

Η Αθηνά Ποπώφ γεννήθηκε στην Αθήνα και ξεκίνησε τις σπουδές της στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ενώ απέκτησε MBA από το Cardiff Business School. Ξεκίνησε την καριέρα της στις πωλήσεις, ενώ στην συνέχεια μετακινήθηκε στο Μάρκετινγκ όπου εργάστηκε σε διαφορετικές θέσεις και brands, όπως Lacta, Παυλιδης, Merenda, Toblerone, Milka, Aperol, Campari, Three Cents για Ελλάδα, Ιταλία, Κύπρος και Μάλτα. Ανάμεσα στις διακρίσεις της είναι 7 Cannes Lions awards στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό διαφήμισης στις Κάννες. Στον τελευταίο της ρόλο είναι Marketing Director για όλα τα προϊόντα της The Coca-Cola Company, όπως Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Powerade & Fuze Tea. Είναι παντρεμένη και έχει 2 παιδιά.

Γιάννης Κρασονικολάκης

Ο Γιάννης είναι Επικεφαλής Εφαρμοσμένης Νοημοσύνης και Προβλεπτικών Αναλύσεων στο Τμήμα Τεχνολογίας της Grant Thornton. Υπήρξε επίσης επισκέπτης καθηγητής στο St. Antony's College, University of Oxford, Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς και Διευθυντής στο Κέντρο για την Παγκόσμια Επιχειρηματικότητα και το Cloud Analytics, Henley Business School Malaysia, Πανεπιστήμιο του Reading, Μαλαισία. Με εκτενή εμπειρία στον ιδιωτικό τομέα, έχει δημιουργήσει ισχυρές σχέσεις με κορυφαίες επιχειρηματικές και ακαδημαϊκές κοινότητες σε Ευρώπη, ΗΠΑ, Σγκαπούρη και Μαλαισία. Με εκτεταμένη εμπειρία στον τομέα της επιστήμης δεδομένων και των αναλύσεων, εξειδικεύεται στην παροχή πρακτικών πληροφοριών σχετικά με τη συμπεριφορά των καταναλωτών, στρατηγικές μάρκετινγκ, τραπεζική λιανικής και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Διαθέτει μια εξαιρετική πορεία στον σχεδιασμό και την υλοποίηση προβλεπτικών μοντέλων που προωθούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό μεγάλων οργανισμών, βελτιστοποιώντας την επιχειρησιακή αποδοτικότητα και ενισχύοντας τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Διαθέτει Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD) στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ και τα Πληροφοριακά Συστήματα, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στα Πληροφοριακά Συστήματα και Πτυχίο στην Πληροφορική από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Νικολέττα Τσοτσορού

Η Νικολέττα Τσοτσορού είναι Χημικός Μηχανικός ΕΜΠ και κάτοχος MBA από το Canterbury Business School του Πανεπιστημίου Kent, UK. Υπήρξε στέλεχος επιχειρήσεων στον τομέα των Προμηθειών με σχεδόν 3 δεκαετίες εμπειρίας στον ελληνικό και πολυεθνικό χώρο, αναλαμβάνοντας τοπικούς και περιφερειακούς ρόλους, δημιουργώντας και διοικώντας τοπικές ή διακρατικές ομάδες. Απέκτησε ισχυρή εμπειρία στη διαχείριση του ανθρώπινου κεφαλαίου συμβάλλοντας με επιτυχία σε έργα που σχετίζονται με την εξωτερική ανάθεση (outsourcing), την εφαρμογή εργαλείων (digital transformation) και τις οργανωτικές αναδιαρθρώσεις (restructurings), ενώ διατέλεσε επίσης ως Business Transformation Coordinator για κάποια χρόνια. Είναι πιστοποιημένη Results Coach από το NeuroLeadership Institute, UK & Associate Certified Coach από τη Διεθνή Ομοσπονδία Coaching. Στοχεύει στην υποστήριξη ατόμων και ομάδων ώστε να αναγνωρίσουν και να εκμεταλλευτούν τις αναξιποίητες δυνατότητές τους, να διευκολύνει την προσωπική και επαγγελματική μετάβαση (transition) σε συνθήκες μετασχηματισμού (transformation) και να συνεισφέρει στην αποτελεσματική διαχείριση της αλλαγής (change management).