

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ:		Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστήμων	
ΤΜΗΜΑ:		Διοίκησης Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:		Προπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υ1-ΔΕ6	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Στρατηγική Επιχειρήσεων	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Μάθημα Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	-		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν την στρατηγική θέση μιας επιχείρησης, να καθορίζουν τις εναλλακτικές μακροχρόνιες κατευθύνσεις που μπορούν να ακολουθήσει η επιχείρηση, να προσδιορίζουν τους διαθέσιμους πόρους, να αναγνωρίζουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και τις αναδυόμενες ευκαιρίες που προσφέρει το περιβάλλον (εσωτερικό και εξωτερικό) της επιχείρησης.
- Αναπτύξει τις δεξιότητές του προκειμένου να συντάξει στρατηγική ανάλυση για μια επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε ένα συγκεκριμένο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας.
- Αναπτύξει διοικητικές δεξιότητες από την συμμετοχή του σε ομαδικές εργασίες και να μπορέσει να επιχειρηματολογήσει για τη στρατηγική της επιχείρησης που έχει ανατεθεί στην ομάδα.
- Αναπτύξει διοικητικές δεξιότητες αναγνώρισης των επιχειρηματικών κινδύνων και τεχνικές λήψης διοικητικών αποφάσεων.
- Συνδυάσει γνώσεις από διαφορετικούς τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας (πχ χρηματοοικονομικά, τεχνολογία, μάρκετινγκ) ώστε να αναδείξει την ωριμότητα του στρατηγικού σχεδιασμού που υποστηρίζει.
- Συνθέσει ένα υψηλού επαγγελματικού επιπέδου επιχειρηματικό πλάνο έτοιμο προς κατάθεση σε εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Αναζήτηση, ανάλυση, σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη Αποφάσεων
- Ατομικά Projects
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στρατηγική επιχειρήσεων
- Διαστρωμάτωση εξωτερικού περιβάλλοντος

3. Εσωτερικό περιβάλλον - Στρατηγική ικανότητα
4. Εταιρική στρατηγική
5. Πολιτιστικές επιρροές, κουλτούρα
6. Στρατηγικές ανάπτυξης
7. Στρατηγική διολίσθησης, διάσωσης - σταθεροποίησης και επιθετικές στρατηγικές
8. Διείσδυση αγοράς - Στρατηγικές αποφάσεις
9. Διεθνής στρατηγική
10. Μέθοδοι επιλογής στρατηγικών
11. Αξιολόγηση Επιλογής Στρατηγικής
12. Εφαρμογή και διαχείριση στρατηγικής
13. Επανάληψη Μαθήματος

Το Θεωρητικό τμήμα του μαθήματος καλύπτει τα επόμενα:

- Έννοια και σημασία της Στρατηγικής στις επιχειρήσεις
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ-Μορφοποίηση Στρατηγικής
- Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος-Ευκαιρίες-Απειλές -Ανταγωνιστικό περιβάλλον
- Ανάλυση Μικρο-Περιβάλλοντος-Δομή του κλάδου
- Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος-Περιγραφή της Επιχείρησης-Δυνατότητες-Αδυναμίες-Διασυνδέσεις στην Αλυσίδα Αξίας
- Επιχειρησιακές Στρατηγικές
- Επιχειρηματικές Στρατηγικές
- Υλοποίηση και Αξιολόγηση Στρατηγικής
- Επιχειρησιακό Σχέδιο

Παράλληλα οι φοιτητές θα κληθούν να εξασκηθούν στα ακόλουθα εργαλεία / μεθοδολογίες (ενδεικτικά):

- Κατάστρωση και εκτέλεση επιχειρηματικού σχεδίου
- Γενική Περιγραφή Εταιρείας
- Swot Analysis
- PEST Analysis
- Business Model Canvas
- Προϊόντα και Υπηρεσίες
- Σχέδιο Λειτουργίας
- Διοίκηση και Οργάνωση
- Χρηματοοικονομικό Σχέδιο
- Αξιοποίηση εργαλείων για την υποστήριξη του στρατηγικού μάνατζμεντ σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα
- Σχεδιασμός και υλοποίηση του Balanced Scorecard σε μια επιχείρηση

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ:	Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Ιδρύματος.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ:	<u>Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία:</u> Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας. Εξειδικευμένο Λογισμικό. <u>Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία :</u> Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση : Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:		
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Προετοιμασία και Έρευνα στη χρήση Εργαλείων Στρατηγικής	26
	Ατομικά Projects πάνω στα Εργαλεία Στρατηγικής	13
	Αυτοτελής Μελέτη	47
	Σύνολο (25 Ώρες Φόρτου Εργασίας ανά Πιστωτική Μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ:		
Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά Για το Θεωρητικό τμήμα του μαθήματος (70% της βαθμολογίας): ▪ Γραπτές Εξετάσεις ▪ Αξιολόγηση μικρών ατομικών εργασιών Για τη χρήση των εργαλείων στρατηγικής (30% της βαθμολογίας): ▪ Αξιολόγηση μικρών ατομικών εργασιών / project. Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης.		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική

- Richard Whittington, Patrick Regnér, Duncan Angwin, Gerry Johnson, Kevan Scholes. Στρατηγική επιχειρήσεων: Πολύπλευρη διερεύνηση, Εκδόσεις Κριτική, Κωδικός στον Εύδοξο 122075438
- Νικόλαος Θερίου. Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική, Κωδικός στον Εύδοξο 33154735
- Γεωργόπουλος, Ν., Στρατηγικό Μάνατζμεντ, ISBN: 9789608249110, Εκδόσεις Ε. Μπένος, 2002.
- Τερζίδης, Κ., MANATZMENT: Στρατηγική Προσέγγιση, ISBN: 9608165776 Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, 2004.
- Παπαδάκης, Β., Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία, ISBN: 9789603591085, 6η έκδοση, Εκδόσεις 1Μπένου, 2012.

- Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

- Harvard Business Review
- Strategic Management Journal
- Academy of Management Review
- European Management Journal
- Management Decision